



**รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก
ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ตามภารกิจของหน่วยงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**



**เทศบาลเมืองศรีสะเกษ
อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ**

รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ
ของเทศบาลเมืองศรีสะเกษ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. การประชุมชี้แจงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุมชน



เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ น. เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ได้มีการประชุมประจำเดือน ณ ห้องประชุมพิรุณ ฝ่ายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยนายฉัฐมงคล อังคสกุลเกียรติ นายกเทศมนตรีเมืองศรีสะเกษ เป็นประธานในที่ประชุม โดยมีประธานสภาเทศบาล สมาชิกสภาเทศบาล หัวหน้าส่วนการบริหารงานเทศบาล คณะกรรมการชุมชน จากทั้ง ๔๗ ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองศรีสะเกษ จำนวน ๒๔๗ คน เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการให้ความรู้ในบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุมชน ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยคณะกรรมการชุมชนของเทศบาลเมืองศรีสะเกษ พ.ศ. ๒๕๖๔ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมทั้งเป็นการชี้แจงขั้นตอนการปฏิบัติงาน และรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุมชนในห้วงเดือนที่ผ่านมา และพบปะพูดคุยให้กำลังใจในการทำงานปฏิบัติหน้าบทบาทของประธาน/คณะกรรมการชุมชน ทั้ง ๔๗ ชุมชน ซึ่งในการดำเนินการประชุมครั้งนี้

ได้มีข้อเสนอแนะความคิดเห็นแนวทางร่วมกัน ดังนี้

๑) การประชุมของคณะกรรมการชุมชน ให้คณะกรรมการชุมชนมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ซึ่งการประชุมต้องกระทำโดยเปิดเผยและเปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้าร่วมรับฟังการประชุมด้วยการจัดทำรายงานการประชุมให้มีรายละเอียด ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุมชนในเดือนนั้นๆปรากฏอยู่ด้วยและให้เทศบาลจัดการประชุมร่วมกับคณะกรรมการชุมชนเพื่อเป็นการสัมมนา รับมอบนโยบาย ท้าหรือ/แลกเปลี่ยนประเด็นในการปฏิบัติงานต่างของชุมชนได้ แต่ไม่สามารถนำมานับรวมว่าการประชุมกับเทศบาลนี้เป็นการประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการชุมชนที่จะนำมาเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายค่าตอบแทน ในการประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการชุมชน เทศบาลอาจมอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบผู้รับผิดชอบของภารกิจเกี่ยวกับคณะกรรมการชุมชนเข้าร่วมประชุมเพื่อสนับสนุนและให้คำแนะนำในการประชุมดังกล่าว

๒) การเบิกจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการชุมชน ในการเบิกจ่าย ค่าตอบแทนให้เทศบาลดำเนินการเบิกจ่ายเป็นรายเดือนตามที่คณะกรรมการได้ยื่นขอเบิก คณะกรรมการชุมชนต้องแนบรายงานการประชุมประจำเดือนให้เทศบาลเพื่อประกอบการพิจารณาเบิกจ่ายค่าตอบแทนประจำเดือนด้วย โดยอย่างน้อยในรายงานการประชุมต้องแสดงผลการปฏิบัติงานในห้วงเดือนนั้นๆด้วย เมื่อได้รับการอนุมัติแล้วให้เทศบาลนัดหมายคณะกรรมการชุมชนรับเงิน โดยให้ประธานและกรรมการชุมชนลงลายมือชื่อรับเงินด้วยตนเอง หากมอบหมายผู้มารับเงินแทนให้จัดทำเอกสารการมอบอำนาจตามกฎหมายกำหนดยื่นประกอบด้วย

๓) การรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุมชนให้คณะกรรมการชุมชนจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานจัดส่งให้เทศบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง เพื่อประกอบการพิจารณาเบิกจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการชุมชนโดยรูปแบบการรายงานผลการปฏิบัติงาน ให้คณะกรรมการชุมชนสรุปรายงานการประชุมประจำเดือนที่มีผลการปฏิบัติงานประกอบเสนอต่อเทศบาลภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไปเพื่อให้เทศบาลใช้ประกอบการพิจารณาดำเนินการเบิกจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการชุมชนเป็นรายเดือนต่อไป

และได้มีมติที่ประชุม ดังนี้

๑) ขอให้มีการประชาสัมพันธ์และชี้แจงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุมชนด้านการจัดทำรายงานประจำเดือน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานต่อไป

๒) ขอให้คณะกรรมการชุมชน ประชุมสรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ในห้วงเดือนนั้นๆในวันสุดท้ายของเดือน

๓) ขอให้คณะกรรมการชุมชน นำส่งเอกสารผลการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการชุมชน และการทำรายงานการประชุมประจำเดือน ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๔) ขอให้คณะกรรมการชุมชน เข้าร่วมประชุมประจำเดือน ในระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ของเดือนถัดไป

จากการประชุมในครั้งนี้ เทศบาลเมืองศรีสะเกษ จะนำข้อเสนอแนะ/มติที่ประชุมดังกล่าวไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้

- ๑) ประชาสัมพันธ์ภารกิจงานฝ่ายพัฒนาชุมชนและชี้แจงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุมชนด้านการจัดทำรายงานประจำเดือน
 - ๒) ประชาสัมพันธ์ส่งรายงานผลการดำเนินโครงการพระราชดำริฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
 - ๓) กำหนดช่วงเวลาการส่งเอกสารผลการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการชุมชน และการทำรายงานการประชุมประจำเดือน
 - ๔) ให้คณะกรรมการชุมชน ประชุมสรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ในหัวงเดือนนั้นๆ ในวันสุดท้ายของเดือน
 - ๕) ให้คณะกรรมการชุมชน นำส่งเอกสารผลการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการชุมชน และการทำรายงานการประชุมประจำเดือนภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป
 - ๖) ให้คณะกรรมการชุมชน เข้าร่วมประชุมประจำเดือน ในระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ของเดือนถัดไปเพื่อเป็นการรับมอบนโยบายหรือแลกเปลี่ยนประเด็นในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ และรับค่าตอบแทน
 - ๗) การกำหนดกิจกรรมที่จะปฏิบัติในเดือนกันยายน ๒๕๖๘ ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาชุมชนเยี่ยมยามถามข่าว หากชุมชนจะกำหนดกิจกรรมที่จะปฏิบัติ ในเดือนกันยายน ๒๕๖๘ เพิ่มจากนี้ให้เขียนในรายงาน เอกสารผลการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการชุมชนและการทำรายงานการประชุมประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๘ ในเรื่องถัดไปได้เลย
- ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการชุมชน ได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุมชน และหารือ/แลกเปลี่ยนประเด็นในการปฏิบัติงานต่างของชุมชนได้นำความต้องการของชุมชนไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของเทศบาลเมืองศรีสะเกษให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๒. กิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดทำแผนชุมชน ตามโครงการสนับสนุนการจัดทำแผนชุมชน



เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ได้ดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดทำแผนชุมชน ตามโครงการสนับสนุนการจัดทำแผนชุมชน ณ ห้องประชุมฝ่ายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เทศบาลเมืองศรีสะเกษ โดยมีนายชัยชนะ ผลาพงศ์ รองนายกเทศมนตรี เป็นประธานในพิธี และมีผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย คณะผู้บริหาร สมาชิกสภาเทศบาล หัวหน้าส่วนการบริหารงานเทศบาล คณะกรรมการชุมชน จากทั้ง ๔๗ ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองศรีสะเกษ และประชาชนที่สนใจ จำนวน ๒๕๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้

ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการชุมชน และประชาชน เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันคิดที่จะพัฒนา และสามารถร่วมกันจัดทำแผนชุมชนของตนเองได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมติดตาม ร่วมรับประโยชน์ และประชาชนในชุมชนสามารถกำหนดกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สามารถคิดเป็นและกำหนดแนวทางในการพัฒนาชุมชนด้วยตนเอง และเชื่อมโยงรองรับนโยบายการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การบูรณาการร่วมมือกันทำงานของหน่วยงานสนับสนุนการพัฒนาภายนอกชุมชนทุกภาคส่วน โดยแนวคิดวิธีการใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ชุมชนเป็นศูนย์กลาง ชาวบ้านเป็นเจ้าของเรื่อง โดยใช้กระบวนการจัดทำแผนชุมชนเป็นเครื่องมือดำเนินกิจกรรมพัฒนาให้เป็นไปตามความต้องการ

ของชุมชนมากกว่าวัตถุประสงค์ของหน่วยสนับสนุนการบูรณาการ มีทั้งบูรณาการด้านกลไกบุคลากร กระบวนการและเครื่องมือ แผนงาน และงบประมาณ และเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาสามปีเทศบาลต่อไป

ซึ่งในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คณะกรรมการชุมชนและประชาชนเกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันคิดที่จะพัฒนาและสามารถร่วมกันจัดทำแผนชุมชนของตนเองได้อย่างถูกต้องมีคุณภาพ
- เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนได้เรียนรู้และรับรู้ข้อมูลต่างๆ รวมทั้งร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมติดตาม และร่วมรับประโยชน์
- คณะกรรมการชุมชนและประชาชนในชุมชนสามารถกำหนดกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สามารถคิดเป็นและกล้าที่จะตัดสินใจในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาชุมชนด้วยตนเองเพื่อลดปัญหาทางสังคมและป้องกันปัญหา ยาเสพติดในชุมชน

จากการดำเนินการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เทศบาลเมืองศรีสะเกษ คาดว่าผลประโยชน์ที่จะได้รับแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้

- ชุมชนจัดทำแผนชุมชนของตนเองได้อย่างถูกต้อง มีคุณภาพ และนำไปใช้เป็นเครื่องมือหรือแนวทางในการพัฒนาชุมชนอย่างมีทิศทาง เป้าหมาย สอดคล้องกับความต้องการและช่วยแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ

- ประชาชนในชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมของชุมชนกับหน่วยงานราชการ
- คณะกรรมการชุมชนและประชาชนในชุมชนกำหนดกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน คิดเป็นและกล้าที่จะตัดสินใจในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาชุมชนด้วยตนเองได้

ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมติดตาม ร่วมรับประโยชน์ และประชาชนในชุมชนสามารถกำหนดกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สามารถคิดเป็นและกำหนดแนวทางในการพัฒนาชุมชนด้วยตนเอง และไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของเทศบาลเมืองศรีสะเกษให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เมื่อวันที่ ๒๔-๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙ เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ได้ดำเนินโครงการเทศกาลงานกาแฟและดนตรี "ชาวสี่น: Sisaket Coffee & Music Fest" ครั้งที่ ๓ ณ ลานทางเดินที่ หลังศรีสะเกษอควาเรียม เกาะห้วยน้ำคำ จังหวัดศรีสะเกษ โดยนายฉัฐมงคล อังคสกุลเกียรติ นายกเทศมนตรีเมืองศรีสะเกษ เป็นประธานโครงการเพื่อความร่วมมือของประชาชน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดศรีสะเกษ โครงการนี้จัดขึ้นโดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จังหวัดด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพาณิชย์ และแผนพัฒนาท้องถิ่นในการยกระดับเศรษฐกิจให้พึ่งตนเองได้ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ๓ ประการคือ: ๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองศรีสะเกษให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ๒. กระตุ้นการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ของธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัด ๓. สร้างพื้นที่สร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น

การจัดงานในครั้งนี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงในเชิงการท่องเที่ยว เศรษฐกิจและการมีส่วนร่วม โดยสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานและสร้างมูลค่าหมุนเวียนได้เกินเป้าหมายที่วางไว้ ตัวชี้วัดความสำเร็จที่สำคัญ (Key Performance Indicators) รายการสรุปผล ข้อมูลสถิติ จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด กว่า ๒๘,๐๐๐ คน ยอดขายรวมภายในงาน ๒,๘๙๒,๐๙๙.๐๐ บาท จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วม ๘๒ ร้านค้า เมนูชิคเกนเจอร์ที่เข้าร่วมประกวด ๑๓ เมนู จาก ๑๓ ร้านค้า

จากการสำรวจความคิดเห็นจากประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

๑. การจัดการสถานที่: เพิ่มจำนวนที่นั่งพักผ่อน ร่มเงา หรืออุปกรณ์บังแดดสำหรับร้านค้าและผู้ร่วมงาน เนื่องจากอากาศร้อนในบางช่วง

๒. สิ่งอำนวยความสะดวก: เพิ่มจำนวนห้องน้ำที่สะอาดให้เพียงพอ และจัดระบบที่จอดรถให้ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมถึงการจัดการเรื่องฝุ่นดินในพื้นที่จัดงาน

๓. การเข้าถึงข้อมูล: ปรับปรุงป้ายบอกทางเข้างานให้เด่นชัด และเพิ่มระยะเวลาในการจัดงานให้มากกว่า ๒ วัน

๔. กิจกรรมเพิ่มเติม: ข้อเสนอแนะให้เพิ่มความหลากหลายของประเภทอาหารที่ไม่ใช่เครื่องดื่ม และเพิ่มกิจกรรมในงานให้คึกคักตลอดทั้งวัน

จากการดำเนินการจัดโครงการในครั้งนี้ เทศบาลเมืองศรีสะเกษ คาดว่าผลประโยชน์ที่จะได้รับแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้

๑. ควรพิจารณาขยายระยะเวลาจัดงานหรือเพิ่มความถี่ในการจัดกิจกรรม (เช่น เพิ่มเป็น ๓ วัน หรือจัดทุก ๖ เดือน) ตามความต้องการของผู้เข้าร่วมงาน

๒. ควรให้ความสำคัญกับการยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานภายในงาน เช่น ระบบบริหารจัดการขยะ การเพิ่มจุดนั่งชม ดนตรี และการเตรียมแผนรองรับเรื่องสภาพอากาศและฝุ่นละออง เพื่อคงมาตรฐานการเป็นเมืองท่องเที่ยวรองที่พร้อมยกระดับสู่เมืองท่องเที่ยวหลักอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ เทศบาลเมืองศรีสะเกษ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ

-ผู้เข้าร่วมงานร้อยละ ๘๘.๕ พึงพอใจในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด คือ การตกแต่งสถานที่และบรรยากาศ

-ผู้เข้าร่วมงานร้อยละ ๙๑.๐ ชื่นชมความสวยงามและการสร้างบรรยากาศที่น่ารัก

-ผู้เข้าร่วมงานร้อยละ ๘๕.๔ พึงพอใจในคุณภาพการแสดง

-ผู้เข้าร่วมงานร้อยละ ร้อยละ ๘๙.๗ พึงพอใจในตัวเลือกร้านค้าที่มาร่วม

-ผู้เข้าร่วมงานร้อยละ ร้อยละ ๗๒.๑ พึงพอใจในระดับมากที่สุดของความชัดเจนในการสื่อสาร (โดยช่องทางที่ได้รับ ความ

นิยมสูงสุดคือ Facebook/Social Media รองลงมาคือการบอกต่อและป้ายประชาสัมพันธ์) • สิ่งอำนวยความสะดวก (ที่จอดรถ/ที่นั่ง/ความสะอาด): ร้อยละ ๖๘.๓ พึงพอใจในระดับมากที่สุด (เป็นจุด ที่มีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงมากที่สุด)